

Native Ads

O que é um native ads? Uma publicação com linguagem jornalística, com características de uma matéria convencional, mas que em algum momento consiga estabelecer uma conexão entre a marca que patrocina o conteúdo e o leitor.

Linguagem: Um formato assertivo, leve e ao mesmo tempo interessante que gere engajamento. O conteúdo (texto, vídeos e fotos) deve ter sinergia com a proposta editorial e estética do veículo e o seu direcionamento precisa ser coerente com a linha de assuntos que o site costuma abordar.

Formato: O ideal é que o conteúdo cause tanto impacto quanto o próprio apelo visual do produto final. Vídeos e fotos sempre ajudam a explicar a informação de uma maneira mais agradável, eles precisam estar sempre em boa qualidade. Textos muito longos não são indicados para web (no máximo 2300 caracteres).

O que não fazer: O grande trunfo desse formato é não ter cara de propaganda convencional, além de ser informativo. O uso excessivo de adjetivos e conteúdo prioritariamente autopromocional contraria essa característica e pode causar rejeição no leitor.

Produção: O veículo deve produzir ou ajudar o anunciante a encontrar a linguagem e o formato mais apropriado, de acordo com a sua estratégia, para atingir os objetivos da comunicação.

Formatos das imagens:

Banner Post

Tamanho: 1518 x 374

Imagem destacada

Em alta